

ELEMENTOS DA CULTURA ORGANIZACIONAL DE UMA EMPRESA JUNIOR

Giseli Rodrigues Wagner; Luciana Fighera Marzall; Elenara Milena de Cristo

Grupo de Pesquisa Trabalho, Organizações e Pessoas - Universidade Federal de Santa Maria

INTRODUÇÃO

A cultura de uma sociedade, segundo Russo (2017), caracteriza-se pelo somatório de ideias e padrões de comportamento, adquiridos pela imitação ou instrução de membros de um grupo, independente da transmissão genética. Schein (2017), classifica a cultura organizacional em três níveis: artefatos, valores e pressupostos básicos. Para Banov (2019) existem vários componentes capazes de moldar a CO, como, por exemplo, a filosofia da empresa, o ambiente físico, as políticas e práticas de recursos humanos, entre outros. Bervanger e Visentini (2016), explicam que independentemente da área de atuação, tamanho ou tempo no mercado, cada vez mais a discussão sobre cultura ganha espaço nas organizações, inclusive nas sem fins lucrativos, como são caracterizadas as empresas juniores. Este estudo foi realizado em uma Empresa Júnior (EJ): a Objetiva Jr., que atua há 26 anos no mercado de Santa Maria - RS e região, visando compreender se seus membros estão alinhados com a cultura da empresa e identificar como esta pode influenciar em seus comportamentos.

Problemática: Como a caracterização dos elementos que compõem a cultura organizacional pode ajudar a compreender melhor as interações que ocorrem entre os membros e a Objetiva Jr.?

METODOLOGIA

Fase 1
Quanti

- Aplicação da versão reduzida do Instrumento Brasileiro para Avaliação da Cultura Organizacional (IBACO)
- 20 participantes

Fase 1
Quali

- Roteiro de entrevista semiestruturada, construída pela pesquisadora, composta por 10 questões
- 4 participantes

Análise dos dados: Estatística descritiva com média e desvio padrão para os dados quantitativos. Para a entrevista foi realizada a transcrição e posterior análise de conteúdo.

Considerações Finais: A empresa valoriza os empresários juniores que se mostram colaborativos e trabalham em conjunto para o atingimento das metas, além de promover ações que fomentam as boas relações entre os membros. "Sentimento Coletivo", foi o valor mais identificado pelos membros nas práticas desenvolvidas no cotidiano da empresa, ratificando os resultados encontrados no IBACO. A análise das entrevistas permitiu aprofundar o entendimento dos resultados obtidos com o questionário. Este estudo possibilitou a caracterização dos elementos presentes na cultura organizacional da Objetiva Jr., distinguindo seus principais fatores, entendendo a percepção dos membros sobre os valores da empresa e propondo melhorias.

RESULTADOS

Avaliação da cultura organizacional da Objetiva Jr. de acordo com IBACO

FATOR	MÉDIA	DP (σ)
Valores de profissionalismo cooperativo	4,69	0,07
Práticas de promoção do relacionamento interpessoal	4,06	0,76
Práticas de integração externa	4,03	0,28
Valores associados à satisfação e bem-estar dos empregados	4,03	0,36
Práticas de recompensa e treinamento	3,47	0,70
Valores de profissionalismo competitivo e individualista	2,70	0,44

Identificação dos valores da Objetiva Jr. na percepção de seus membros

ORDEM	VALOR DA OBJETIVA JR.	MÉDIA	DP(σ)
1º	Sentimento Coletivo	4,30	1,63
2º	Honestidade	3,80	1,40
3º	Profissionalismo	3,45	1,96
4º	Ser Vibrante	3,35	1,76
5º	Atitude de Dono	3,15	1,79
6º	Sede por conhecimento	2,95	1,57

Proposições de Melhorias

- 1 - Revisar os valores da Objetiva Jr.
- 2 - Reforçar os valores no cotidiano da Objetiva Jr.
- 3 - Desenvolver um Guia da Cultura Organizacional
- 4 - Captar novos membros alinhados aos valores
- 5 - Implementar metodologias de gestão de tempo
- 6 - Aperfeiçoar a comunicação interna
- 7 - Investir em treinamento e desenvolvimento dos membros

Bibliografia:

- BANOV, M. R. **Comportamento organizacional:** melhorando o desempenho e o comprometimento no trabalho / Márcia Regina Banov. - 1. ed. - São Paulo: Atlas, 2019.
- BERVANGER, E.; VISENTINI, M. S. Publicações científicas brasileiras sobre empresas juniores na área de administração: um estudo bibliométrico. **REGES - Revista de Gestão**, n. 23. São Paulo - SP, 2016.
- RUSSO, G. M. **Diagnóstico da Cultura Organizacional:** o impacto dos valores organizacionais no desempenho das terceirizações. Rio de Janeiro: Alta Books, 2017.
- SCHEIN, E. H. **Cultura organizacional e liderança** / Edgar H. Schein; tradução Ailton Bomfim Brandão; revisão técnica Humberto Mariotti. - São Paulo: Atlas, 2017.