



A MOTIVAÇÃO NAS ORGANIZAÇÕES EM TEMPO DE CRISE

Ana Paula Pereira*; Gabriela Moraes e Silva**

*Mestre em Biociências e Saúde pela Universidade do Oeste de Santa Catarina (UNOESC), Psicóloga, Acupunturista, Professora na Universidade do Oeste de Santa Catarina (UNOESC), Joaçaba/SC. E.mail: ana.pereira@unoesc.edu.br

** Acadêmica de Psicologia Universidade do Oeste de Santa Catarina (UNOESC), Joaçaba/SC. E.mail: bielasilva@yahoo.com.br

A motivação nas organizações é necessária para que os resultados sejam positivos, e para que seus colaboradores estejam satisfeitos. O clima organizacional está diretamente relacionado com o nível motivacional dos indivíduos na organização que atuam, sendo as pesquisas de clima organizacional uma das formas mais eficazes de obter diagnóstico institucional sendo ferramentas fundamentais tanto de apoio à gestão de recursos humanos quanto para a elevação no índice de qualidade e produtividade numa empresa que visa lucros no mundo dos negócios. O principal objetivo deste trabalho é de identificar qual a motivação dos funcionários em uma organização em tempos de crise. Para tanto, foi realizada uma pesquisa de campo em uma organização privada por meio de um questionário aplicado em uma amostra representativa dos colaboradores da empresa. Os dados levantados foram tratados quali e quantitativamente, com apresentação de gráficos, deixando visível no aspecto comparativo e explicitando os pontos a melhorar nos indicadores do clima. Se verificou que a empresa apresenta um bom clima organizacional, mesmo em tempo de crise, principalmente no que se refere ao ambiente de trabalho e relações interpessoais. No entanto, há oportunidades de melhoria em aspectos que impactam na satisfação do funcionário, como plano de carreira, salário, atividades burocráticas e sobrecarga.

Palavras-Chave: Motivação. Crise. Clima organizacional.

Bibliografia

BISPO, Carlos Alberto Ferreira. Um novo modelo de pesquisa de clima organizacional.

Produção, EESC – USP, São Paulo, v. 16, n. 2, p. 258-273, maio/ago. 2006. Disponível em: <<http://www.scielo.br/pdf/prod/v16n2/06>>. Acesso em: 21 nov. 2018

OLIVEIRA, Naiara Fenerick; GASPAROTTO, Angelita Moutin Segoria. Motivação nas organizações: um estudo de caso nos correios de bebedouro/SP. **Interface Tecnológica**, v.7, n.1, 2010. Disponível em: <[file:///C:/Users/Gabriela/Downloads/48-Arquivo%20do%20artigo-147-1-10-20161028%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Gabriela/Downloads/48-Arquivo%20do%20artigo-147-1-10-20161028%20(2).pdf)>. Acesso em: 15 ago. 2018.

PINTO, André Tiago Ferreira. **Incentivos não monetários: Uma alternativa de compensação em tempos de crise?** 2011. 78p. Dissertação (Mestrado em Economia e Gestão de Recursos Humanos)-Faculdade de Economia da Universidade do Porto, Porto, 2011. Disponível em: <https://repositorio-aberto.up.pt/bitstream/10216/56475/2/TeseFinal.pdf>>. Acesso em: 15 ago. 2018.

COSTA, Francisco Fabian Jancke. **Clima organizacional e suas relações com o bem estar do trabalhador**. Artigo apresentado como Trabalho de Conclusão do Curso (Especialização em Gestão de Pessoas) - Universidade do Sul de Santa Catarina, 2018. Disponível em: <https://www.riuni.unisul.br/bitstream/handle/12345/5490/FRANCISCO_AD6.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. Acesso em: 20 de set. 2018.