

# DIAGNÓSTICO DE CULTURA ORGANIZACIONAL EM UM ESCRITÓRIO DE ADVOCACIA

*Andressa da Silva Dias; Talita Gonçalves Posser; Bruna de Vargas Bianchim; Vânia Medianeira Flores Costa.* - Universidade Federal de Santa Maria.

## INTRODUÇÃO

A cultura organizacional é um fator de reconhecido impacto no funcionamento da organização como um todo, exercendo uma importante atuação sobre os processos organizacionais e o comportamento dos funcionários (MEDEIROS; ALBUQUERQUE, 2009).

Para Russo (2017), a cultura organizacional é fundamental para a empresa, pois dá consistência à organização e aos seus colaboradores, provê ordem e estrutura para o desenvolvimento das atividades e determina o padrão de como as pessoas se relacionam, entre elas e com a organização.

### **Objetivo geral:**

*Identificar os valores que compõe a cultura organizacional de um escritório de advocacia afim de propor ações para fortalecer a cultura da empresa.*

## METODOLOGIA

- ❑ **DELINEAMENTO DA PESQUISA:**
  - Descritiva; Abordagem quantitativa;
  
- ❑ **COLETA DE DADOS:**
  - *Organizational Culture Profile* revisado por James Sarros (2011) e validado por Russo (2017).
  
- ❑ **PARTICIPANTES:**
  - 45 colaboradores de um escritório de advocacia.
  
- ❑ **ANÁLISE DE DADOS:**
  - Metodologia-Q;
  - Análise Fatorial;
  - Matriz de Correlação;
  - Correlação de Pearson;
  - Método Varimax;

## RESULTADOS

- Os valores mais presentes no escritório são, respectivamente: Boa reputação com 74%, Responsabilidade com 72% e Ênfase em qualidade com 71%;
- O fator com maior média é o “Institucionais” com 69%, seguido do fator Responsabilidade Social com 56% e Competitividade com 54%.
- Quando analisado o agrupamentos de valores mais percebidos e menos percebidos notou-se que o escritório de advocacia não possui uma cultura organizacional sólida, manifestando diversas subculturas dentro da organização;
- Tendo os resultados do diagnóstico da cultura organizacional em mãos, sugere-se: alteração nos norteadores estratégicos; Desenvolvimento de plano de recrutamento e seleção; Realização de palestras, capacitações que reforcem o espirito de liderança e importância do cliente;